



Il progetto

V. 2.3

Sommario

Il progetto	3
Chi siamo	3
Il mercato di riferimento	4
Rapporto con i fornitori	5
Cosa chiediamo.....	5
A chi desidera vendere su questa piattaforma	5
A chi vende su questa piattaforma.....	5
Materiale	5
Resi	6
Link su <i>olio.org</i>	6

Il progetto

Olio.org è un e-commerce dedicato all'olio extravergine di oliva italiano, che si occupa di tutte quelle attività tipiche delle vendite on line.

Il portale parte in italiano ed aggiunge la parte inglese dopo la partenza per la vendita sia in Italia che, al momento, in paesi UE.

I prodotti in assortimento saranno proposti a prezzi adeguati al mercato.

Chi siamo

Due Metri è una web agency che fa internet da 20 anni. Nella nostra storia abbiamo collaborato con realtà importanti, realizzato siti e portali, e-commerce, sistemi di booking e strumenti innovativi.

Da alcuni anni ci occupiamo anche di web marketing, vale a dire, tutti gli strumenti, le tecniche e le procedure da mettere in campo per generare traffico e convertire visitatori in clienti.

Abbiamo collaborato con realtà italiane ed estere fino ad avere un ufficio nostro nella sede Microsoft di Redmond per lo sviluppo di un progetto sul mercato del lavoro transfrontaliero sviluppato insieme a loro, che abbiamo inventato e proposto.

L'ultimo lavoro interessante è la progettazione, realizzazione dell'informatizzazione della biglietteria del Festival di Sanremo che gestiamo ormai da 5 anni.

Abbiamo deciso di sfruttare questa esperienza e queste capacità per metterci in gioco direttamente nella gestione questo progetto.

Abbiamo acquistato questo dominio oltre 20 anni fa in attesa che i tempi maturassero per questa operazione. Ora siamo pronti

Il mercato di riferimento

La maggior parte degli e-commerce presenti sul mercato sono di proprietà di produttori che si affidano ad aziende terze per la gestione del sistema, ad agenzie di marketing e vendita che acquisiscono i prodotti ed il negozio e vendono in Rete o, semplicemente, trovano i loro prodotti venduti su altri portali, talvolta a loro insaputa.

Per poter essere presenti in Rete e vendere i prodotti di eccellenza italiana con propri sistemi occorrono investimenti, talvolta significativi scegliendo partners o fornitori di servizi.

Abbiamo voluto cambiare le carte in tavola con questo progetto.

Noi siamo operatori del settore. Informatici esperti nella materia e con 6 anni di esperienza diretta nel web marketing. La sfida ci ha affascinati.

Siamo di Taggia, terra di taggiasca dove l'olio extravergine non è un prodotto ma una cultura. Il nostro sangue è verde con riflessi gialli

Da questi presupposti nasce il progetto *olio.org*, una idea per la quale abbiamo deciso di investire direttamente e non diventare un mero fornitore di servizi per conto terzi.

Ci occupiamo solo ed esclusivamente di olio italiano e non di prodotti derivati (salse, cosmetici ecc.).

Abbiamo come obiettivo la creazione di un assortimento di olii extravergine di oliva provenienti da diverse regioni e diverse cultivar con il denominatore comune della qualità del prodotto.

Rapporto con i fornitori

I fornitori sono esclusivamente produttori di olio extravergine italiano. Il nostro obiettivo è di vendere il loro prodotto che viene consegnato con il loro marchio e, nel caso, con eventuale materiale promozionale volessero veicolare.

Il fornitore accetta il fatto che il suo prodotto è presentato insieme ad olii di altri produttori, *olio.org* accetta il fatto che il cliente, dopo l'acquisto, possa rivolgersi direttamente al fornitore stesso senza passare da *olio.org* e che per questo *olio.org* possa vantare alcunchè.

Non è previsto alcun costo per poter vendere su *olio.org* e gli investimenti su struttura e promozione sono a carico di *olio.org*.

Veicoleremo eventuale materiale pubblicitario e campioni di assaggio che avremo a disposizione.

La crescita dei nostri fornitori è la crescita di *olio.org*

Cosa chiediamo

A chi desidera vendere su questa piattaforma

Chiediamo di avere un listino ove siano indicate le provvigioni che chi vende su questa piattaforma riconosce ad *olio.org* che non saranno oggetto di trattativa.

Chiediamo che la prima fornitura di assortimento concordato (poca quantità e referenze che volete commercializzare su *olio.org*), ci sia inviata in omaggio. I termini di pagamento delle forniture successive saranno concordati

Chiediamo prezzi di riferimento per i prodotti al fine di avere una omogeneità nell'offerta commerciale e di notificarci nel caso di offerte che avesse intenzione di fare e relativi periodi

A chi vende su questa piattaforma

Chiediamo di essere informati tempestivamente in caso di non disponibilità di prodotti in modo da poterli sospendere temporaneamente o eliminare dall'assortimento.

In caso di disponibilità, chiediamo di inviarci campioncini di assaggio da poter inserire nella spedizione e poter promuovere il prodotto anche in questo modo

Se disponibile, materiale legato alla qualità del prodotto (analisi, tracciabilità dei lotti, eventuali trattamenti ecc.). Collegare queste informazione ai singoli prodotti sarà lavoro nostro.

Se disponibili, ricette, consigli su abbinamento con cibi, altro materiale adatto alla promozione commerciale.

Materiale

Come materiale informativo chiediamo per ogni singolo prodotto:

- fotografia/fotografie del prodotto singolo. Nel caso provvederemo noi a fare fotografie di insieme. Nel caso fosse necessario provvederemo a rifare le fotografie in studio per avere una grafica uniforme sul portale

- descrizione (caratteristiche, consigli di utilizzo, qualsiasi elemento adatto alla promozione) in italiano ed in inglese.
- caratteristiche tecniche
- caratteristiche per la vendita (dimensioni, peso)
- prezzo di vendita consigliato

Resi

Per poter vendere in Rete è indispensabile avere una chiara politica di reso. Trattandosi di beni di consumo non avremo il “soddisfatto o rimborsato”.

In caso di prodotto non conforme o deteriorato (o altre specifiche che il fornitore vorrà proporre in modo che *olio.org* si possa adeguare) provvederemo al rimborso al cliente e definiremo con il fornitore le regole di reso tra noi.

Link su *olio.org*

Ai fornitori che vendono prodotti tramite *olio.org* chiediamo di poter mettere il logo che forniamo e relativo link ad *olio.org* ed ovviamente, *olio.org* farà lo stesso con il sito del fornitore creando una pagina dedicata sul portale